

Imagen y Diseño

- Calidad de la Foto: Reemplazar la foto profesional actual por una de alta calidad y con un enfoque más realista. El fondo debe ser real o parecerlo para generar mayor conexión con los visitantes.
- Paleta de Colores: Elegir una paleta de colores que refleje profesionalismo, armonía visual y que esté alineada con el mensaje que se desea transmitir.
- Diseño de Opiniones: Modernizar el diseño de las estrellas de valoración de las opiniones de ex pacientes. Considerar un diseño más actual y profesional. Implementar un carrusel automático para las opiniones podría hacer la sección más dinámica y atractiva.

Contenido y Copywriting

- Modificación en Typeform:
 - Cambiar la pregunta de "¿a qué hora te acomoda?" por "¿a qué hora te acomodaría?", para un tono más inclusivo.
 - Simplificar "¿cuál es tu nombre completo?" por "¿cuál es tu nombre?", para no presionar al usuario a dar más información personal de la deseada.
 - Reemplazar "¿cuál es tu teléfono?" por "ingresa tu número de teléfono?", para un llamado a la acción más directo.
- Idioma del Typeform: Corregir el idioma de las instrucciones y botones del Typeform a español, por ejemplo, de "type your answer here" a "ingresa tu respuesta aquí" y el botón de "submit" por "enviar".
- Automatización en Typeform: Aunque se mencionó que las preguntas avanzan automáticamente, es bueno recordar la importancia de la fluidez en el proceso de llenado para mejorar la experiencia del usuario.

Adaptabilidad y Personalización

- Versión Móvil: Asegurar que todas las mejoras y el diseño sean completamente responsivos y optimizados para dispositivos móviles.
- Identificación Profesional: Agregar las siglas "PS" antes del nombre en la presentación, sugiriendo así la profesionalidad y especialización de Viviana Rivera.

Estas recomendaciones buscan no solo mejorar la estética de la landing page sino también optimizar la experiencia del usuario para incrementar la tasa de conversión. La idea es que estos cambios contribuyan a que la página transmita un mayor nivel

de profesionalismo y confianza, elementos claves para captar la atención de los potenciales clientes.